

SE ADJUDICA UN PARQUE EN CHINA

Gamesa fabricará aerogeneradores en India con socios locales

MARTECHE. Bilbao

El grupo vasco Gamesa, el segundo productor mundial de aerogeneradores, se propone comenzar a fabricar turbinas eólicas en India, con el socio local Pioneer, según anunció ayer el presidente y consejero delegado, Guillermo Ulacia.

Gamesa pondrá en marcha próximamente en la localidad india de Chinai una delegación, desde la que se encargará de definir este año, junto con sus socios locales, la estructura productiva que implantará en el citado país asiático.

Ulacia explicó que se pretende fabricar en India un tipo de aerogenerador de 850 kilovatios desarrollado por la filial Made (que Gamesa adquirió a Endesa), cuyas características de robustez, fiabilidad y bajo coste de mantenimiento se adaptan a las condiciones del país.

Ocho plantas en el exterior

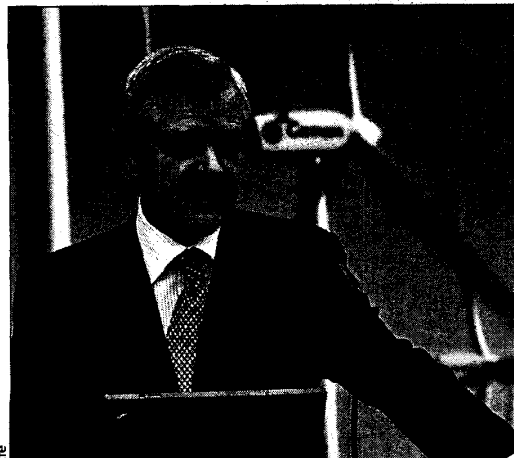
Como estaba previsto, la empresa vasca pondrá en marcha antes de que finalice el año dos plantas (de generadores y multiplicadoras) en Tianjin (China), que se añaden a las otras dos factorías (palas y montaje de na-

celles) que ya funcionan en ese mismo complejo chino, en el que estarán trabajando un total de 1.150 personas a finales del ejercicio.

En Estados Unidos, Gamesa cuenta con otras cuatro factorías, situadas en Pennsylvania, con lo que sumará ocho plantas en el exterior. En conjunto, China y EEUU representaban a finales de 2007 el 30% de la plantilla total de Gamesa, que supera los 7.000 trabajadores.

La empresa acaba de adjudicarse en la región china de Shandong la promoción de un parque eólico de 50 megavatios. Se trata de la primera fase de un proyecto de promoción de 200 megavatios eólicos que llevará a cabo Gamesa.

Ulacia hizo estas declaraciones durante la presentación de la nueva imagen corporativa, elaborada por la firma madrileña BrandsUp, que incorpora tres anillos concéntricos formados por fragmentos irregulares con varios colores, aunque con un predominio del azul en la zona nuclear del logo, vinculado al core business: la energía eólica. Gamesa invertirá un millón de euros en la nueva imagen.



Guillermo Ulacia, presidente y consejero delegado de Gamesa.